



**TRANSPARENCIA Y
SOSTENIBILIDAD EN
PROCUREMENT,
UN NUEVO MUST**



Índice

I. Fuga de dinero 3

El poder de la transparencia	5
El peso de la ley	9
La solución está en la automatización	11
Más eficiencia y más tiempo disponible	14

II. Transparencia y sostenibilidad 18

Fortaleciendo los criterios ASG a través de wherEX	20
Lo que los consumidores demandan	22

Fuga de dinero



Lo último que quiere una empresa es perder dinero de manera constante y no tener ningún mecanismo de control para poder evitarlo. Eso es exactamente lo que ocurre con la falta de transparencia en el abastecimiento de las empresas (fenómeno denominado **“dark purchasing”** en inglés).

Cuando una empresa necesita abastecerse de insumos o servicios, generalmente

es capaz de controlar eficientemente el dinero que invierte en sus “gastos directos”, es decir, aquellos que son esenciales para la continuidad del negocio, y que a su vez son críticos para sostener su posicionamiento en el mercado. En general, aquí caben hasta el 70% del monto en compras que realiza una empresa, y generalmente no supera el 20% de los procesos de negociación.



¿Pero qué sucede con el 30% restante?

Aquí se encuentran los “gastos indirectos” y los no estratégicos, donde además las compras, muchas veces, son espontáneas o esporádicas ya que no se encontraban planificadas de antemano. En estas categorías además se suelen procesar en torno al 80% de las órdenes de compra y servicios.

Suele ocurrir también que estos gastos no están bajo la supervisión de ningún departamento en específico ya que generalmente se trata de compras “pequeñas” en comparación al gasto directo.

Por ende, es posible que ninguna persona dentro de la organización sepa exactamente cuánto dinero se está yendo en este tipo de gastos indirectos. En estos casos, además, las compras de bienes o servicios no pueden justificarse en virtud del desembolso de capital o del inventario de materias primas.

Muchas empresas no se preocupan lo suficiente del gasto indirecto porque argumentan que este no genera ingresos ni es esencial para la continuidad operacional del negocio. Si bien eso es cierto, también es verdad que el gasto indirecto sí agota recursos. Por suerte, esto es completamente evitable.

El poder de la transparencia

El gasto indirecto es más susceptible a la fuga de dinero porque, si bien representa 30% del gasto, las compras indirectas generalmente involucran al 70% de todos los proveedores disponibles.

Mientras tanto, el gasto directo tiene un control integrado y representa el 70% del gasto, pero involucra sólo al 30% de los proveedores. Esta división 70/30 es un factor que aumenta la dificultad para administrar el gasto indirecto.

Este tipo de gastos, cuando carecen de trazabilidad y transparencia, son un riesgo latente para las organizaciones, ya que podrían propiciar situaciones irregulares entre compradores y proveedores, lo que por supuesto, atenta contra las buenas prácticas empresariales y la libre competencia.





En 2020, la Fiscalía Nacional Económica (Chile) reveló en su “Estudio de mercado sobre compras públicas”, que existen pérdidas del gasto público en torno al 10% en insumos y servicios para el Estado; además de otras falencias como la falta de apertura a los oferentes (a través de convenios que los excluyen) y especificaciones técnicas que dirigen resultados. Esto evidencia que estas irregularidades tienen presencia tanto en el sector privado como en el sector público.

Además del factor ético que está en juego, el “dark purchasing” es caldo de cultivo para las compras innecesarias o repetitivas, ya que estas carecen de supervisión. Un informe de la consultora Accenture **sostiene que una empresa de \$1000 millones de dólares desperdiciará alrededor de \$15 millones anuales debido a la falta de control en sus compras industriales. Tratándose de empresas de menor tamaño, la pérdida es proporcional.**



El Integrity Report emitido por EY en 2020 reveló algunas cifras inquietantes. En el estudio, se entrevistó a más de 3500 empleados de empresas, desde los cargos directivos hasta los ejecutivos más novatos, en 33 países distintos, entre ellos Estados Unidos, India, China, Alemania, Italia, Reino Unido y Chile. Hasta el 90% de ellos reveló estar preocupado ante los efectos negativos de la pandemia en materia de ética empresarial y consideraron, además, que la crisis sanitaria es un riesgo que pone en peligro la integridad de los negocios.

El mismo reporte constata que **un 46% de los ejecutivos entrevistados admitió que sacrificaría la integridad empresarial a cambio de una ganancia financiera a corto plazo, cifra que aumenta hasta el 51% en el caso de los altos directivos.**

Con todo, es evidente que la actual crisis sanitaria, social y económica deja en evidencia las vulnerabilidades de la ética empresarial a nivel global.





Tratándose de las licitaciones y departamentos de compras, **un 28% de los encuestados considera que la interrupción en las cadenas de abastecimiento durante la pandemia es uno de los mayores riesgos para conductas empresariales éticas.** El alza de costos de insumos, la crisis de los contenedores y los shocks de inventarios han sido golpes duros para todas las empresas, en todas las industrias. Lamentablemente, es debido a esta vulnerabilidad e incertidumbre que los estándares de cumplimiento, transparencia e integridad competitiva han quedado relegados a un segundo plano.

La empresa chilena del sector construcción, Autopista Antofagasta, ha reportado mejoras en su gestión de compras gracias a wherEX, plataforma de comercio B2B en donde la transparencia y la trazabilidad están al centro de cada transacción.

“Generalmente el área de compras carga con una duda constante. Siempre, de alguna manera, hay dudas sobre si se está comprando al proveedor más barato o no. Vemos que wherEX aporta transparencia porque ahora todo queda en la plataforma. Las consultas y las ofertas de cada uno de los proveedores. Tener a mano esa trazabilidad es súper importante”, asegura Claudio Ruíz, Gerente de Administración y Finanzas de la organización.

El peso de la ley

En 2018 se promulgó la ley 21.121 en Chile, la cual ha sido un avance importante en materia de prevención, detección y persecución de la corrupción.

Con esta modificación, los casos de cohecho y soborno ya no solamente consideran como “beneficios ofrecidos, solicitados, aceptados o entregados” aquellos de carácter económico. Ahora también se agregan los beneficios u ofrecimientos de otra naturaleza, lo cual agudiza la tipificación del delito y elimina la ambigüedad.

Asimismo, se han establecido nuevas inhabilitaciones para las personas que participen en estos ilícitos. Dependiendo de la gravedad del delito, las personas pueden quedar inhabilitadas desde 3 a 10 años, sin posibilidad de ejercer cargos o funciones en empresas en donde el Estado tenga participación mayoritaria o que mantengan relaciones contractuales con el Estado.





El empleado público que sustraiga fondos o bienes públicos (o que consienta en que otro los sustraiga), que participe de negociación incompatible, tráfico de influencias o coimas puede condenado, en virtud de esta ley, a penas carcelarias que pueden alcanzar hasta los 15 años.

Aquel empleado público que sea condenado por sustraer fondos o bienes, tendrá que pagar una multa del doble de lo sustraído y será castigado con la inhabilitación para cargos y oficios públicos.

Esta inhabilitación puede ser temporal o permanente, dependiendo de la cantidad de fondos o bienes que hayan sido hurtados o robados.

Estas modificaciones son un avance en materia de transparencia y libre competencia, tanto para el sector público como privado. Cabe esperar, no obstante, que los mecanismos de detección de estas irregularidades sean cada vez más modernos, ágiles y competentes. Por supuesto, la tecnología tiene mucho que aportar al respecto.

La solución está en la automatización

Con herramientas tecnológicas como wherEX, es posible llevar toda la trazabilidad de la gestión de compras y abastecimiento, lo que permite llevar procesos transparentes con toda la información disponible en un solo lugar.

De esta manera, la tecnología se convierte en aliada para prevenir fraudes o conductas colusorias que a la larga son altamente costosas para los negocios.

Un elemento fundamental que diferencia a wherEX de cualquier otra herramienta es la apertura total al mercado. Es gracias a esta apertura que podemos garantizar que un requerimiento fue conocido por todo el mercado, además de competido por el mismo. Es por esto que la trazabilidad que ofrece wherEX es total y diferenciadora, y permite incluso determinar patrones de comportamiento en las adjudicaciones.





Adicionalmente, gracias al módulo de Data Analytics que provee wherEX, las empresas pueden tomar decisiones de compra más informadas e incluso, implementar estrategias de adquisiciones como las economías de escala, en donde se pueden generar importantes ahorros.

Como complemento a lo anterior, la plataforma cuenta con un sistema de alertas que notifica a los usuarios ante diferentes situaciones, como por ejemplo monto adjudicado y desierto, repetición de compra, alertas sobre posibles ahorros, concentración, entre otras.

Para la empresa mexicana Riisa, dedicada al reciclaje de plásticos y metales, uno de los principales beneficios que otorga la plataforma es una mayor transparencia en los procesos, lo cual le permite administrar y analizar mucho mejor las compras. “Me ayuda a tener un seguimiento de lo que se está comprando, cómo se está comprando, quién lo está comprando, cómo lo está asignando. Finalmente, lo que me ha abierto el sistema es un abanico de comparación y de tomas de decisiones a través de datos duros”, comenta el contralor Rolando Valdez.





Cuando se utilizan métodos de compras modernos y trazables en este tipo de compras industriales, las organizaciones pueden ahorrar hasta un 25%

"Next Level Supply Management Excellence: Your Straight to the Bottom Line Roadmap", por Robert A. Rudzki y Robert J. Trent.

De esta manera también es posible prevenir el deterioro de la relación entre los proveedores y la empresa compradora. Gracias a la automatización se pueden evitar situaciones desagradables como el retraso en los pagos a los proveedores o las fallas comunicativas al momento de generar una licitación.

María José Castillo, gerente de abastecimiento de Copefrut, una de las principales exportadoras de frutas en Chile, destaca que gracias a wherEX ahora su departamento de compras tiene un "un proceso regulado, normado, que no queda al criterio de quien recibió el mail. Esto nos ayuda a ordenar nuestras compras y asegurarle a los proveedores que todos tendrán las mismas reglas en el proceso".

Más eficiencia y más tiempo disponible

El gasto directo de una empresa suele ser bien gestionado ya que los gastos en bienes y servicios que se están comprando generalmente se incorporan al producto que se fabrica. Por ende, el gasto directo suele estar centralizado dentro del propio departamento de adquisiciones, con controles establecidos que garantizan un flujo de caja bien administrado.

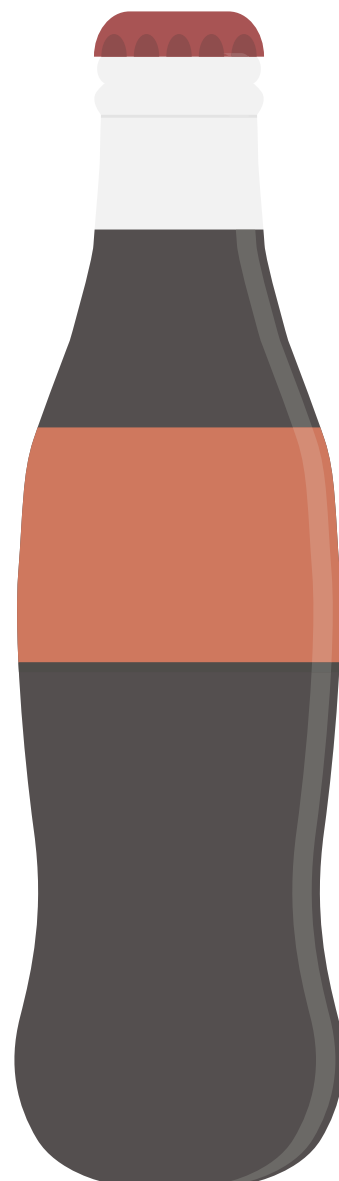
Sin embargo, el gasto indirecto a menudo se descentraliza y gestiona en unidades no definidas dentro de la empresa, lo que podría aumentar el espectro del gasto disidente, lo cual puede sumir todo el proceso sin ningún tipo de trazabilidad.





Por ejemplo, las compañías de bebidas, necesitan insumos críticos para su producto final (por ejemplo, ingredientes). Para ello, debe contar con proveedores muy específicos y de baja rotación. Ahí se encuentra el gasto directo.

Pero de la botella hacia afuera, la compañía puede licitar con distintos proveedores sin comprometer la calidad de su producto. Ahí se encuentra el gasto indirecto.





Una encuesta de AmeriQuest Business Services (AQ) a 2.000 personas clave, involucradas en el proceso de compras de sus organizaciones, constató que la eficiencia de los procesos de licitación suele depender del tiempo disponible que tienen los empleados para gestionar y analizar las compras.

La mayor presión sobre los equipos financieros y contables de una empresa es la demanda de información oportuna. Es posible que los departamentos de adquisiciones no siempre le den al departamento de finanzas el tiempo suficiente para evaluar y aprobar las compras.

Según una investigación de Aberdeen Group, "Procure-to-Pay and B2B Integration: Leveraging Synergies", el 69% de la información requerida en los procesos de cadenas de suministro es solicitada en un día y el 40% sólo en una hora.

Cuando la función de compras está automatizada, las transacciones toman menos tiempo y la eficiencia aumenta significativamente. La automatización que brinda wherEX ayuda a los equipos de abastecimiento a administrar mejor sus recursos. También permite que los miembros del equipo se enfoquen en tareas que generen mayor valor a la organización, en lugar de ocuparse de operaciones burocráticas y tediosas que ahora se pueden manejar fácilmente gracias a la digitalización.





“Nuestra mayor satisfacción es que la plataforma permite a nuestros ejecutivos de compras tener más tiempo para hacer un buen análisis de las cotizaciones, en vez de gastar ese tiempo buscando proveedores”, comenta Álvaro Chiffelle, Subgerente de Adquisiciones y Abastecimiento de Corpesca Chile.

También mejora la comunicación tanto con proveedores como con stakeholders internos. Por ejemplo, el departamento de finanzas puede recibir informes más rápidos y precisos y asimismo, el departamento de abastecimiento puede formular decisiones comerciales estratégicas basadas en datos valiosos.



Transparencia y sostenibilidad



Actualmente los criterios sociales, ambientales y de gobernanza (conocidos como criterios ASG) están siendo muy considerados por los inversionistas.

Las Naciones Unidas y sus afiliados están promoviendo activamente los Principios para la Inversión Responsable (PRI), una iniciativa que compromete a sus signatarios a trabajar en pos de un sistema financiero global y sostenible, alineado con los criterios ASG.

Para ello, se deberá incentivar la adopción de estos criterios y la colaboración para su correcta aplicación, además de promover un buen gobierno corporativo, la integridad y la rendición de cuentas. De este modo, los principios para la inversión responsable serán instaurados como base de las prácticas, estructuras y regulación del mercado.



Hoy en día, el PRI cuenta con 16 signatarios en Chile, lo que convierte a este mercado en uno de los más importantes de la región. Entre los actores están considerando los factores ASG a la hora de invertir en empresas se encuentran Banchile, Larraín Vial, AFP Cuprum y Moneda Asset Management, entre otros.

¿Qué es un buen gobierno corporativo?

Un buen gobierno corporativo en una empresa provee los incentivos para proteger los intereses de la compañía, los accionistas y los inversionistas. Asimismo, monitorea la creación de valor y el uso eficiente de los recursos brindando transparencia de información.

“Lo importante es destacar que el gobierno corporativo no es un instrumento individual sino más bien un concepto que incluye el debate sobre las estructuras apropiadas de gestión y control de las empresas. También incluye las reglas que regulan las relaciones de poder entre los propietarios, el consejo de administración, la administración y, por último, pero no por ello menos importante, partes interesadas tales como los empleados, los proveedores, los clientes y el público en general.”

(N.R. Narayana Murthy, CEO de Infosys y presidente del Comité sobre Gobierno Corporativo).

Fortaleciendo los criterios ASG a través de wherEX

wherEX, plataforma digital de cotizaciones y licitaciones B2B, fortalece los criterios de gobernanza y compliance de las organizaciones. A través del uso de Inteligencia Artificial (IA) y Data Analytics, se conecta la demanda de las empresas que necesitan abastecerse de insumos o servicios con todos los posibles oferentes de una red de más de 21.000 proveedores. De este modo, se generan procesos de licitación y cotización competitivos, transparentes, trazables y eficientes.

La plataforma garantiza un comercio libre y virtuoso para empresas proveedoras y empresas compradoras, en donde el beneficio es recíproco para todas las partes involucradas en la negociación. Con esta tecnología, la igualdad de oportunidades y la libre competencia está garantizada durante todo el proceso de compras para que los proveedores puedan competir en las mejores y más justas condiciones.





“ Al utilizar wherEX todo queda en el archivo de la plataforma, cada duda o documento relacionado a una licitación. Cuando no teníamos esta herramienta era imposible recordar detalles de una licitación que ocurrió hace 5 años porque nada quedaba registrado. Ahora con wherEX todo queda transparentado; cuántos proveedores compitieron, quiénes participaron, quiénes no, a quiénes se llamó, quiénes vinieron de visita a nuestra planta, quiénes no. Eso es muy positivo para la empresa ”

Juan Capetillo, Jefe del
Departamento de Adquisiciones
de Hidronor.



Lo que los consumidores demandan

Las preferencias de los consumidores y de los mercados están cambiando a un ritmo acelerado, no sólo por las iniciativas globales promovidas por la ONU en materia de sostenibilidad, sino que también por el natural cambio de mentalidad que ha surgido en estos tiempos. Los consumidores son cada vez más conscientes de las inequidades sociales, los riesgos medioambientales y la falta de transparencia en las empresas.

Según el Future Consumer Index de la consultora EY, **el 84% de los consumidores ahora consideran que la sustentabilidad es importante al momento de tomar decisiones de compra**. Por otra parte, el 34% de los consumidores planea comprar exclusivamente productos sostenibles en el futuro. El 54% de los consumidores han reducido o dejado de comprar a organizaciones que creen que han actuado de manera inapropiada en cuestiones ambientales o sociales.





Los consumidores buscan algún tipo de verificación o prueba fehaciente de que las promesas de sostenibilidad que hacen las empresas sean genuinas. El 60% de los consumidores se han negado a comprar productos porque perciben un marketing engañoso, el llamado “lavado verde” o “greenwashing”.

“Los equipos de compras deben invertir en sistemas de transparencia y trazabilidad que respalden su promesa de marca y generen confianza entre los consumidores.

En este caso, es probable que la tecnología desempeñe un papel importante al dar a las personas acceso a la información sobre sostenibilidad que están buscando”.

(Ray MacSweeney, Associate Partner, Consumer and Retail, EY Parthenon).

Las cadenas de suministro sostenibles y transparentes son cadenas de suministro más resistentes. Gracias a la tecnología de e-procurement de wherEX, estas proveen una mejor recopilación de datos y en consecuencia, mejora la detección de riesgos también. Estas cadenas de suministro sostenibles también cultivan relaciones más estrechas con los proveedores, lo que permite estrategias de colaboración.





Las cadenas de suministro sostenibles también deben poner foco en los proveedores locales.

De esta manera, se minimiza la amenaza de interrupciones en la cadena, mientras al mismo tiempo se crea valor compartido en la comunidad y se impulsa la economía local,

lo cual es otro criterio importante dentro de la amplia matriz de criterios ASG y la sostenibilidad en general.

Plataformas digitales de comercio B2B como wherEX ofrecen la oportunidad de alcanzar esto fácilmente. A través del software, es posible conectarse fácilmente con más de 21.000 proveedores. Así, las empresas pueden impulsar la sostenibilidad como nunca antes mientras que, al mismo tiempo, ahorran dinero.

En la plataforma están disponibles las insignias “Sello Pyme” o “Sello Local”. Gracias a estas distinciones, las empresas que compran servicios o insumos a través de wherEX pueden elegir a proveedores que formen parte de sus comunidades o que sean pequeños empresarios. Cabe destacar que en wherEX 36% de los proveedores son locales y 48% son pequeñas y medianas empresas.



De este modo, las empresas que licitan sus productos a través de la plataforma generan un aporte al ecosistema económico de la zona en la que operan. O bien, escogen los negocios que se encuentran en su etapa inicial.

En lo que respecta a 2021, el 22% de los montos adjudicados fueron para pymes y 56% fueron para proveedores locales. Hoy en día, es cada vez más frecuente que empresas busquen licitar sus productos con este tipo de negocios en el marco de sus políticas de sostenibilidad.





Digitalizar el proceso de compras puede parecer tedioso, pero es la forma más efectiva de garantizar que el dinero y los recursos no se desperdicien. Cuando se eliminan los procesos manuales y se implementa una estrategia digital, entonces es posible centralizar el control sobre todos los gastos de la empresa.

Con un sistema moderno, centralizado y ágil, es posible prevenir la fuga de dinero y ahorrar millones cada año. Pero más importante aún, es posible mantener un control efectivo sobre los departamentos de abastecimiento.

No sólo se trata de validar los precios y los términos, sino de obtener una visibilidad amplia y completa sobre todas las transacciones de compra. Y desde ahí, tomar acciones responsables y sostenibles para el negocio.

Gracias a la transparencia y trazabilidad que genera la tecnología de e-procurement de wherEX, no sólo las empresas compradoras se ven beneficiadas, sino que también los proveedores, lo cual genera mercados más competitivos, más justos y virtuosos, en donde se abren oportunidades de negocios para todos los actores.





Isidora Goyenechea 2939, piso 14, Las Condes.
Imperial 655, 4A, Puerto Varas, Chile

www.wherex.cl ➤
contacto@wherex.com ➤